

 Transports Metropolitans de Barcelona	<p style="text-align: center;">FULL EXPLICATIU PER A LA LICITACIÓ: ESTUDI D'AFORAMENT DE DEMANDA A LES XARXES DE BUS I METRO</p>	<p style="text-align: right;">06.02.2012 Nº Exp. 14493167</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

ESTUDI D'AFORAMENT DE DEMANDA A LES XARXES DE BUS I METRO (RESUM CONDICIONS TÈCNIQUES)

L'objecte d'aquesta licitació és adjudicar la contractació de la realització del treball de camp de l'*Estudi d'aforament de demanda a les xarxes de Bus i Metro* per al període 2012-2015 (4 anys). Es duu a terme una onada cada any. L'objectiu d'aquesta investigació és disposar d'una quantificació de la demanda a les xarxes de transport públic operades per TMB, diferenciant entre els individus que validen i que no validen el títol de transport.

En el cas de Metro l'abast temporal és el conjunt de la setmana i en el cas de Bus els dies feiners tipus (dilluns a dijous no festius). Resten exclosos els serveis orientats al turisme: Barcelona Bus Turístic, Catalunya Bus Turístic, Tramvia Blau, Telefèric de Montjuïc i Funicular de Montjuïc. Tampoc es consideren les línies d'autobús que presten els seus serveis fora de la setmana laborable o que tenen un caràcter esporàdic.

En el cas de Metro el treball de camp es duu a terme en el mes de novembre. La informació es recull mitjançant la realització de comptatges per part d'observadors ubicats als vestíbuls de les estacions. El vestíbul és aquell espai de l'estació on es troba ubicada la línia de peatge per accedir a la xarxa. Es consideren un total de 4.173 hores d'observació distribuïdes en dies feiner tipus (dilluns a dijous no festius), divendres, dissabte diürn, dissabte nocturn i diumenge.

En el cas de Bus el treball de camp es duu a terme en el mes d'octubre. La informació es recull mitjançant la realització de comptatges per part d'observadors ubicats a l'interior dels autobusos. Se situen a l'entrada del vehicle amb visió sobre la validadora o validadores. Es consideren aproximadament 1.650 hores concentrades en dies feiner tipus (dilluns a dijous no festius).